



# 10 de Abril 2024

The Cube. Madrid Center Hub Serrano, 156  
de 10:00 a 12:00 h

Acondicionar un espacio destinado al lujo no es sostenible si éste no se fusiona por completo con el entorno natural. Materiales de construcción, acabados, carpintería, acristalamientos, pavimentos...nada escapa a esa máxima, especialmente el sector turístico.

La pandemia puso en pausa los viajes. Y ahora, la actividad ha regresado con tal fuerza que este sector está sofisticándose para captar al segmento de la población más selectivo; cuya capacidad de gasto y consumo es la más elevada.

El objetivo no es otro que el de hospedarse en hoteles excepcionales en entornos memorables. Innovación, eficiencia, sostenibilidad... son aspectos claves que encierran un concepto global, que ofrece oportunidades únicas para el sector del diseño, los negocios y la cultura. Prueba de ello es que, según el informe de Círculo Fortuny, el turismo de alta gama es el que está experimentando un mayor aumento en Europa; especialmente en países como España. Entre 2015 y 2022 alcanzó los seis millones de turistas de lujo, lo que supuso un crecimiento del 20% y un impacto en la economía de más de 20.000 millones de euros, el 1,9% del PIB.

Para hablar de esta transformación, Fuera de Serie ha reunido a un grupo de expertos que ayudarán a comprender las tendencias actuales del cambio y las oportunidades más favorables para el sector.

## Agenda

**10:00h.** Recepción y café de bienvenida

**10:30h.** Inicio del debate

### TEMAS

- ¿El lujo puede ser sostenible?
- ¿Cuál es el papel de los consumidores como impulsores de factores diferenciadores en la industria del turismo de lujo?
- El lujo sostenible se tiende a relacionar con precios elevados. ¿Es esto cierto?
- ¿Qué factores definen al turismo y las experiencias de lujo "Guilt-Free", que los clientes pueden disfrutar sin culpa ambiental o social?
- ¿Qué efectos medibles se consiguen con la aplicación de la sostenibilidad en el turismo de lujo?
- ¿Cómo puede aportar la industria del lujo su granito de arena a los Objetivos de Desarrollo Sostenible?
- ¿Qué tendencias y oportunidades marcan el futuro del sector?

### PONENTES

- Eduardo Miranda, director de Interiorismo de ACCIONA Cultura
- Xandra Falcò, presidente de Círculo Fortuny y Executive Committee Member. Alianza Europea de Industrias Creativas y Culturales (Eccia)
- Cristina Huguet García, Senior Architect & Interior Designer. Lázaro Rosa Violán-Contemporain Studio
- Eva Longoria, principal + studio leader en Madrid. Rockwell Group, Madrid
- Emma Gómez, directora general. Centro Canalejas

**Modera:** María Tapia, redactora de estilo de vida. Fuera de Serie

[www.eventosue.com/LujoNaturalFDS](http://www.eventosue.com/LujoNaturalFDS)

