

# AI DISRUPTION

La Inteligencia Artificial en la nueva era de las conexiones descentralizadas.

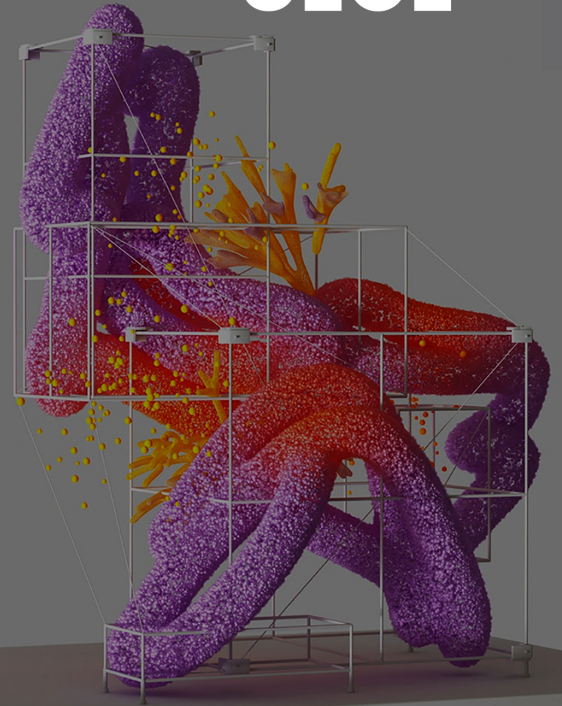
Desafíos y oportunidades para hacer crecer las marcas en un mundo en plena transformación.

#AIDisruption

**Miércoles 6 de marzo**

**9:00h – 12:00h**

📍 **CEOE** (C/ Diego de León 50, Madrid)



9:00-9:30h

## Recepción de invitados

9:30-9:35h

## Inauguración institucional

- David Colomer. CEO Iberia de IPG Mediabrands
- César Maurín. Director de Digitalización, Innovación, Comercio e Infraestructuras, CEOE

9:35-10:20h

## Presentación de AI Disruption

- Mapi Merchante. Directora de Analytics, Insights & Strategy, IPG Mediabrands
- Traver Pacheco. Head of Strategy, IPG Mediabrands
- Cristina Lera. Chief Data & Technology Officer, KINESSO-IPG Mediabrands
- Miguel Colomer. Head of Cloud Technologies, KINESSO-IPG Mediabrands

10:20-11:00h **Mesa redonda de expertos**

- Modera: Cristina Rey. CEO de UM España y Chief Transformation Officer de IPG Mediabrads

### Expertos:

- Nathalie Picquot. Global Head of Corporate Marketing, Brand Experience and Digital Engagement, Banco Santander
- Idoia Salazar. President & Founder, OdiselA
- Gonzalo Zarza. Chief Data Officer (CDO), Sportian
- Mariano Fernández. Catedrático emérito de Sociología, U. Complutense

11:00-12.00h

## Aperitivo - Networking