

I ENCUENTRO EXPANSIÓN-CONSTRUCCIÓN

El reto de las empresas ante la

**24**  
 MAYO  
 2021  
**ECONOMÍA  
 CIRCULAR**



ENCUENTRO ONLINE / 9.45 h

- 9:45 h Saludo y bienvenida
- **Ana I Pereda**. Directora. EXPANSIÓN
  - **Pablo Sainz de Baranda**. Director General y Cofundador. CONSTRUCCIÓN

9:55 h **APERTURA: LA CIRCULARIDAD COMO EJE DE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA**

- **José Luis Martínez - Almeida**. Alcalde de Madrid

10:05 h **CÓMO FINANCIAR LA CIRCULARIDAD Y SU EFECTO EN LA REDUCCIÓN DE LOS RIESGOS FINANCIEROS**

- Cómo aprovechar todo el potencial de la economía circular en colaboración con gobiernos y empresas.
- Qué principios de la economía circular es importante adoptar para reducir los costes, aumentar los ingresos
- ¿Cómo vincular las oportunidades financieras y sociales con los retos del planeta?
  - **Antoni Ballabriga**. Director global de Negocio Responsable. BBVA
  - **Aitor Jauregui**. Managing Director. BLACKROCK
  - **Xavier Guzmán**. Director General. EIG
  - **Eduardo Brunet**. CEO y Fundador. GREENWARD PARTNERS

**Modera:** Pedro Biurrun. Subdirector. EXPANSIÓN

10:50 h **LA CIRCULARIDAD COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

- Atractivo de mercado de la circularidad
- Modelos de negocio y transición de un modelo de producción lineal a un modelo circular
- El camino hacia la economía circular: retos y oportunidades
- Casos de éxito
- Implicaciones en todos los ámbitos: clientes, empleados, sociedad
- La importancia de la economía circular para alcanzar un futuro más sostenible

**Diálogo entre:**

- **Olivier Usureau**. Partner Spain. DEMETER PARTNERS
- **Vanessa Prats**. Vicepresidenta y Directora General. P&G
- **Josu Ugarte Arregui**. Presidente zona Ibérica. SCHNEIDER ELECTRIC
- **Eugenio Pérez Rodríguez**. Head of Construction Management Spain. UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

**Modera:** Pablo Sainz de Baranda. Director General y Cofundador. CONSTRUCCIÓN

11:30 h. **CÓMO LLEGAR A LA CIRCULARIDAD: IMPLICACIONES, RIESGOS Y BENEFICIOS**

- Agenda 2030 de las Naciones Unidas y economía circular
- ¿Qué objetivos han de marcarse las empresas para conseguir superar la economía lineal e impulsar un nuevo modelo de producción y consumo?
- ¿Qué implicaciones tiene para las empresas españolas?
  - **Isabel del Pozo**. Vicepresidenta Asuntos Corporativos. AIRBUS
  - **Nacho García Valdecasas**. Responsable en Europa para consumo sostenible. AMAZON
  - **Juan José Frejjo**. Vicepresidente, Global Head of Sustainability and EMEA Government Affairs. BRAMBLES
  - **Soraya Romero**. Directora de Sostenibilidad para EMEA. GRUPO IBEROSTAR
  - **Mónica Chao**. Directora de sostenibilidad. IKEA IBERIA

**Modera:** Iñaki Garay. Director adjunto. EXPANSIÓN

12:25 h. **INTERVENCIÓN ESPECIAL DE:**

- **Ignasi Cubiñá**. Presidente y Fundador. EIG

12:35 h. **CLAUSURA: ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA CIRCULAR**

- **Ismael Aznar**. Director General de Calidad y Evaluación Ambiental. MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO.

12:45 h. Fin del evento