

CICLO DE DIGITALIZACIÓN EN EL CONTEXTO
DE LOS FONDOS NEXT GENERATION EU

II ENCUENTRO

Omnicanalidad y los modelos de última milla rentables y sostenibles

20 MAYO
2021

ENCUENTRO
ONLINE

10.00 - 11.00 h

10:00 a 11:00 h

MESA DE DEBATE

- Cambios en los hábitos de compras y expectativas de los clientes/ consumidores.
- Estrategias de redes omnicanales
- Desafíos ante la gestión de pedidos enfrentando las disrupciones globales
- Capacidades analíticas integradas para una gestión holística y proactiva de la cadena de suministro
- Proyectos transformacionales en la industria en el contexto de los fondos EU Next Generation

Ponentes

- **Javier Torres**, Vice President, Alliances and Channels, Oracle
- **Jordi Martin**, Director General de Operaciones de EMEA Fluidra
- **Gonzalo de Oña Ortega**, Accenture Managing Director, responsable de la función de Supply Chain y Operaciones para las industrias de Retail y Consumo
- **Diego Aparicio**, Responsable compra estratégica transporte y logística de IKEA
- **Manel Jiménez**, Director general de Supply Chain de Tendam

Modera: Iñaki Garay, Director Adjunto de Expansión