

24 NOVIEMBRE
2020

CULTURA PARA
LA RECUPERACIÓN
POST COVID

museos y eventos

Los hogares españoles destinan al año una media de 680 euros a actividades de ocio cultural, según se desprende del Anuario de Estadísticas Culturales del Ministerio de Cultura y Deporte.

Según estas mismas estadísticas visitar museos y monumentos ocupa el séptimo lugar en preferencias de los españoles a la hora de elegir actividades lúdicas vinculadas con la cultura (por detrás de escuchar música, consultar internet, leer libros, ver vídeos y usar el ordenador). Los conciertos, las exposiciones y el teatro son los siguientes en la lista.

En términos de empleo, casi 700.000 españoles se dedican a actividades directamente relacionadas con la cultura.

Además, eventos a gran escala, festivales o mappings... sirven como polo de atracción turístico para muchas ciudades, contribuyendo a desestacionalizar su economía y generando riqueza.

La situación económica y social derivada del Covid –incertidumbre regulatoria, limitaciones de aforo, distanciamiento social, limitación de desplazamientos...- supone un importante reto para este sector obligando a repensarlo.

Idear nuevos formatos y experiencias, integrar las nuevas tecnologías, reducir aforos... son algunas de las alternativas que ya están poniendo en marcha para mitigar el impacto de la crisis del Covid en el sector.

¿Cuáles son las alternativas para el sector? ¿Qué perspectiva tiene en la “nueva normalidad”? ¿Qué papel jugarán las nuevas tecnologías? ¿Qué oportunidades abre el nuevo panorama? ¿Cómo serán las ferias del futuro? ¿Qué pueden hacer las administraciones? ¿Qué aporta el sector cultural a la recuperación post covid?

TEMAS

- Retos del sector frente al impacto del Covid
- Nuevos formatos y experiencias adaptadas a la nueva normalidad: casos de éxito
- Tendencias e innovación: el papel de las nuevas tecnologías
- Digital vs Presencial
- Potencial económico del sector y su contribución a la recuperación económica

PONENTES

- **D. Jose María López-Galiacho**, Director de ACCIONA Ingeniería Cultural
- **Dña. Marina Chinchilla**, Directora Adjunta, Museo del Prado
- **D. Jordi Herreruella**, CEO, Festival de Cruilla
- **D. Carlos Morán**, Vocal, Consejo Estatal de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM)
- **D. Jose Andrés Torres**, Presidente, Acción Cultural Española

Modera: **Dña. Estela Santos Mazo**, Redactora Jefa, EXPANSIÓN