

Expansión

Patrocina:



minsoit

An Indra company

CLAVES PARA TRIUNFAR EN
LA ECONOMÍA
de la **EXPERIENCIA**

 **#economíadelaEXPeriencia**

24 OCTUBRE
2019

RESTAURANTE RAMSÉS
SALA "THE NOMAD HOUSE"
Plaza de la Independencia, 4
MADRID

9.00 **Registro de invitados**

9.30 **Saludo y bienvenida**

Iñaki Garay. Director Adjunto. EXPANSIÓN

Alfonso Cossío. Head SAP Customer Experience. SAP ESPAÑA

Sebastián Bamonde Bermúdez de Castro. Director Global de Soluciones de Gestión Empresarial. MINSAIT

9.45 **Ponencia: El consumidor en el corazón del negocio**

Kike Sarasola. CEO. ROOM MATE HOTELS

10.15 **Mesa redonda: Claves para triunfar en la economía de la experiencia**

- **Hiperconexión e infoxicación en la nueva economía digital:** Estrategias de diferenciación y competitividad.
- **Nuevos modelos de negocio:** Transformación digital, omnicanalidad y experiencia de cliente.
- **Experiencia conectada:** Nuevas tecnologías para satisfacer las expectativas de los usuarios.
- **La revolución del dato:** Plataformas tecnológicas para comprender y optimizar el "customer journey".

Ponentes:

Alfonso Cossío. Head SAP Customer Experience. SAP ESPAÑA

María José Romero San José. Directora de Digital Experience. MINSAIT

David Sastre. Director de Clientes. SEUR

Yuri Fernandez. Director de Comunicación Sur de Europa. UBER ESPAÑA

Moderador: Ivan Pino. Profesor asociado de Experiencia de Cliente. IE BUSINESS SCHOOL
Director Senior y Socio Global. LLORENTE Y CUENCA

11.30 **Café y networking**

12.00 **Fin del acto**

Para más información: 91 443 53 36

Aforo limitado. Imprescindible confirmación por parte de la organización.

www.eventosue.com/economiaexperiencia